

Tras el éxito de la reciente exposición «Pecados Capitales» de la artista Houda Bakkali, la Alliance Française de Madrid presenta su innovador proyecto "Arte digital, cultura digital". Se trata de una propuesta artística y divulgativa que entreteje muestras de arte y encuentros divulgativos sobre los retos, usos y utilidades del arte digital, abordando conceptos como la realidad aumentada, la inteligencia artificial, la web3 o el metaverso y poniendo el foco en el binomio arte y nuevas tecnologías para los entornos educativos. Un proyecto pionero que se enmarca en la programación cultural del 40 aniversario de la Alliance Française de Madrid.



«Descubriendo la magia de la creatividad digital: Houda Bakkali en la Alliance Française de Madrid»

En resumen, Houda Bakkali no es solo una artista digital. Su arte trasciende las fronteras del lienzo digital para tocar los corazones y las mentes de quienes tienen el privilegio de contemplarlo. En un mundo donde la tecnología y la imaginación convergen, Houda ilumina el camino hacia un futuro donde el arte digital no solo es apreciado, sino celebrado como una forma de expresión verdaderamente única y poderosa.

Director de la Alianza Francesa de Madrid

Exposiciones físicas y virtuales

Bakkali propone una manera original y creativa de fomentar que el público participe de manera activa en la obra y permite crear sinergias entre diferentes actores,

Bakkali propone una manera original y creativa de fomentar que el público participe de manera activa en la obra y permite crear sinergias entre diferentes actores, sin limitaciones, temporales, espaciales ni generacionales.

Arte y divulgación

Con esta propuesta se pondrá el foco en los retos y oportunidades que plantean el arte y las nuevas tecnologías más allá del arte tradicional, entrando en el ámbito formativo y analizando sus usos y utilidades para mejorar el impacto del marketing y de la comunicación para el sector formativo. Se abordarán conceptos tan innovadores como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, los ecosistemas de la web3 o el metaverso y se hará a través del hilo conductor del arte.

Con esta propuesta se pondrá el foco en los retos y oportunidades que plantean el arte y las nuevas tecnologías más allá del arte tradicional, entrando en el ámbito formativo y analizando sus usos y utilidades para mejorar el impacto del marketing y de la tecnología para el sector formativo. Se abordarán conceptos tan innovadores como la inteligencia artificial, la realidad aumentada, los ecosistemas de la web3 o el metaverso y se hará a través del hilo conductor del arte.

Este año he tenido el honor de exponer en Alianza Francesa de Madrid en el marco de su 40 aniversario. La experiencia ha sido excepcional y nada mejor que poder ampliarla. Es un reto ilusionante y abrumador, como lo es la trayectoria y el prestigio de la Alianza Francesa, con más de 140 años de historia, abarcando el legado cultural francés en todo el planeta. La versatilidad del arte digital, el poder de la creatividad y la utilidad de las nuevas tecnologías forman una combinación perfecta que, sin duda, puede continuar impulsando el idioma, el arte y la cultura francesa del futuro. Estoy muy agradecida a Aliance Francesa de Madrid por su apoyo e implicación.

Hourda Bakkali



Sobre Houda Bakkali

Houda Bakkali, creativa visual, es experta en nuevas tecnologías aplicadas al arte.

Su carrera artística se inició en el año 2008 y desde entonces su arte ha sido expuesto en eventos e instituciones públicas y privadas en todo el mundo.

Bakkali, quien en su larga trayectoria ha firmado proyectos pioneros que entretienen el arte tradicional con las últimas tendencias tecnológicas, es una de las primeras artistas en formar parte del primer proyecto artístico **Web3 de la icónica revista estadounidense TIME**

En su bagaje cuenta con dos exposiciones individuales en dos aeropuertos internacionales donde, por vez primera, se fusionaron lienzos con realidad aumentada, espacios virtuales y lienzos físicos.

En 2023 firmó un proyecto digital divulgativo pionero sobre **Don Quijote**, la obra literaria más universal, y también la primera intersección entre arte y nuevas tecnologías en seis Centros Cívicos del Ayuntamiento de Barcelona.

Sus trabajos interactivos e inmersivos han protagonizado espacios icónicos como el **Casino de San Remo (Italia)**, **Paradores Nacionales**, la **Alianza Francesa** o recientemente el **Real Círculo Artístico de Barcelona**, y su colorista y extensa obra protagonizada por la figura de la mujer ha viajado por todo el mundo, obteniendo importantes reconocimientos.

Ha sido premiada en tres ocasiones el premio American Illustration (Nueva York), además de con el International Motion Award (Nueva York) y el New Talent Award en el Festival Internacional Artistas del Mundo en Cannes (Francia). Asimismo su arte fue reconocido por el London International Creative, el Paris Design Award, el Creative Quarterly (Nueva York), y en cuatro ocasiones con el Graphis Silver Award (Nueva York), entre otros galardones y reconocimientos.

Compartir Artículo



Leer más artículos ...

Debes estar preparado para los exámenes

100

Recursos en línea para enseñar francés como
2 de septiembre de 2005

100

Beneficio de aprender francés desde pequeños:
03 de agosto de 2005

100

