

GALERÍA305



FOTOS AMALIA GONZÁLEZ MANJAVACAS EFE

ARTE DIGITAL y realidad aumentada de Houda Bakkali. Expone en el Reial Cercle Artistic de Barcelona.

FOR AMALIA GONZÁLEZ
MANJAVACAS
EFE / Reportajes

La 'realidad aumentada' de

BAKKALI

una lección de arte digital

La artista digital, Houda Bakkali ha presentado en el Círculo Artístico de Barcelona su nuevo trabajo, una muestra que ha sido la primera en fusionar los lienzos tradicionales con su realidad aumentada y con la figura de la mujer como protagonista absoluta, en este reconocido espacio cultural. Y para dar visibilidad al arte digital y a la realidad aumentada de Bakkali hemos hablado con su creadora que nos ha explicado su original método creativo: "con la realidad aumentada las obras pueden estar en cualquier punto del planeta y mimetizarse con otras culturas. Y eso para mí es maravilloso: el binomio arte y nuevas tecnologías democratiza el arte".

El Círculo Artístico de Barcelona una institución con más de 140 años de historia y por la que han pasado artistas internacionales, cuenta estos días con la artista Houda Bakkali (Tánger, Marruecos 1981) que vive a caballo entre Madrid, Barcelona y París, una artista de las pioneras en arte digital y nuevas tecnologías, con una sólida trayectoria profesional dentro y fuera de España.

Ahora, cuenta Bakkali a EFE tras dos grandes muestras en Mónaco y otra en la Alianza francesa de Madrid, "he introducido mi obra dentro de una de las instituciones artísticas más puristas y reconocidas de Barcelona, el Círculo artístico. Un honor

para mí".

Un trabajo que se suma a sus recientes proyectos en el Aeropuerto Internacional de Málaga, donde por vez primera se expusieron lienzos con versiones virtuales, audiovisuales e interactivas. Después pudimos ver su trabajo en el Parador de Cangas de Onís, recorrimos la Soria de Machado en un revelador proyecto de arte digital y ya avanza su siguiente proyecto artístico de temática femenina, Dulcinea y Don Quijote según nos asegura Bakkali volverá a sorprendernos con otra original inmersión virtual donde he apostando por la combinación entre la obra tradicional y la digital.

'La dualidad del arte' es tu nuevo proyecto artístico

Es un trabajo que representa la contraposición entre lo monocromático y la explosión de color. Obras que se pueden contraponer o retroalimentar. Dos emociones diferentes, dos maneras de ver y entender la vida que coexisten. Representan la pasión por la vida. Mucho

color. Naturaleza. Mar. La mirada femenina. La seriedad. Desear. Soñar. Es un trabajo que fusiona lienzos con realidad aumentada y que ha empezado a cobrar vida aquí, en el Real Círculo Artístico de Barcelona.

Tu realidad aumentada llega al Real Círculo Artístico de Barcelona donde también has impartido una charla "Arte más allá del arte" ¿cuéntanos?

Bueno el arte digital puede ser un excelente facilitador de información. La versatilidad que nos permite lo convierte en un medio para formar, informar y entretener. Hablamos de lienzos que cobran vida a través de diferentes herramientas, medios, o plataformas. El lienzo empieza a hablar, a contar historias, a explicar conceptos. Se abre. Crece. Implica al público que deja de ser un simple espectador para formar parte activa de la obra.

¿Más oportunidades para los artistas?

Sin duda. Abre nuevas posibilidades a los creati-

vos. Abre el espectro a nuevas disciplinas, a nuevos escenarios. Es decir, no sólo las nuevas tecnologías permiten que el lienzo cuente un mensaje o invite a realizar una acción. También permite una trazabilidad sobre esa acción, hacer un seguimiento del impacto que ha tenido en el público. Todo ello, a través del poder de la creatividad, y la multiplicidad de opciones que permite el arte digital: formatos, medios...

Y, sobre todo, permite crear con dinamismo o inmediatez.

Pero esto suena a marketing, ¿no?

El arte lo abarca todo. Es producto, es negocio, como vemos hoy en día. Una de las grandes ventajas de los entornos digitales es que permiten abrir ese mercado a nuevas posibilidades no sólo tecnológicas, si no también comunicativas y de mercadotecnia. El marketing cobra protagonismo no sólo alrededor de



HOUDA BAKKALI, artista digital, nos muestra sus lienzos para proyectar su realidad aumentada. Expone en el Reial Cercle Artistic de Barcelona.

VIENE DE LA 1D ARTE

realidad aumentada las obras pueden estar en cualquier punto del planeta y mimetizarse con otras culturas. Eso es maravilloso, universaliza el arte. Para mí, no hay simbolismo mayor que el disfrute de la obra por todos.

¿Se entiende el arte que haces?

Para mí es importantísima la labor divulgativa. Explicar de manera sencilla los procesos creativos, simplificar el discurso y compartir nuevos conceptos forma parte también de mi trabajo. Yo quiero crear algo cercano y accesible. Eso me ayuda a conectar mucho con la gente y a romper los estereotipos sobre el arte digital. Mi ventaja es que yo también trabajo sobre lienzo y me mancho las manos con el acrílico y el óleo. Mis cuadros son tradicionales, pero tienen una segunda parte que es la divertida, la que genera curiosidad e invita a una continuidad. Es la barrera entre la obra y el público, que empieza a interactuar, a disfrutar de otras posibilidades que se suman a las del lienzo.

El arte digital va entrando en las instituciones tradicionales, ¿crees que se han roto ya los prejuicios antiguos?



HOUDA BAKKALI artista digital muestra sus lienzos de realidad aumentada en una nueva exposición en el Reial Cercle Artistic de Barcelona.

El arte digital es muy amplio. Desde la llegada de los NFTs es común que se relacione con estos activos y también con las generaciones jóvenes. Pero el concepto de arte digital ni es nuevo ni se limita al criptoarte, abarca un espectro amplio de formas y fondos. Hoy existe una mayor adopción por parte de las instituciones más tradicionales precisamente por su potencial lúdico y de marketing. Es una herramienta de captación. Por ejemplo, vemos como cada vez hay más exposiciones inmersivas. Invitan de una manera divertida y didáctica a

descubrir la vida, la obra y los espacios de los artistas. En este sentido el binomio arte y nuevas tecnologías democratiza el arte.

¿Y está de moda?

No. El arte digital está vivo y está para quedarse, para sumar innovación, riqueza, diversión, para compartir nuevos conceptos y nuevas maneras de hacer y entender el arte. Además, las nuevas tecnologías complementan el arte tradicional y lo abren a nuevos mundos que aún no conocemos. Lo pasan de las modas que de bueño de moda y vuelve la moda anterior u otra distinta. En cambio el arte es atempo-

ral y para siempre. Es universal, como la alegría.

Tu obra irradia felicidad y optimismo ¿eres ese el mensaje que quieres dar?

Yo creo que la felicidad y el optimismo son necesarios siempre, como el arte. La actitud positiva ante la vida es fundamental para todo. Hay que agitar el mundo a través del poder del cariño y la alegría. La vida es imprevisible. Por eso cuando viene a contracorriente hay que atacar con grandes dosis de esperanza y mucha actitud positiva.

Y presentar tu obra en el mismo escenario que pisó Picasso

Es un impulso importante, no sólo por lo que re-

presenta una institución tan prestigiosa como el Real Círculo Artístico de Barcelona, si no, por el cariño que me ha demostrado todo el equipo. El "qué" es importante, pero el "cómo" aún más para mí. También el hecho de llevar un concepto tan innovador como la realidad aumentada sobre lienzos físicos que ha generado mucho entusiasmo y curiosidad.

Define o dime que significa para ti Houda el Arte

Para mí el arte es hacer cosas, crear, hacer que surja y que transmita, independiente de las herramientas que usemos. El arte digital por esa versatilidad y ese poder de reinventarse es donde más

cómo me siento, pero sin renunciar a los lienzos, los acrílicos y al óleo. Todo suma y hace que la obra sea mucho más completa y más compleja. Un reto continuo, ya que el arte digital exige también un reciclaje y un aprendizaje continuo. El arte es un oficio y una vocación, un trabajo de fondo. Yo he tenido la gran suerte de poder elegir y elegí el camino más complicado, el que exige más sacrificio en muchos sentidos, pero la vida por circunstancias casi casuales me fue devolviendo a punto ya sin retorno, y es en el que me siento más feliz.

Creas que el arte se defiende solo

Debería defenderse solo. Pero hay otros factores que nos obligan a jugar en otros terrenos. El mundo del arte es muy complejo. Hay que trabajar mucho, tener mucha disciplina, no desconcentrarse, querer mucho, dejarse querer también, tener las espaldas muy anchas y un largo etcétera, como la suerte o estar bien rodeado.... Es como el deporte, haber muchas maneras de llegar a la meta pero lo realmente complicado es mantener el ritmo con el paso del tiempo. Ser fiel. Y convencer, no solo con la obra, la técnica o la innovación, sino con el estilo, el alma (risas) que es en definitiva lo que nos diferencia de otros y lo que hace que nos recuerden. Eso exige cercanía, tiempo, creatividad, conversación. Es una carrera de fondo y de formas.



LA ARTISTA Houda Bakkali (Tánger, Marruecos 1981) que vive a caballo entre Madrid, Barcelona y París, una artista de las pioneras en arte digital y nuevas tecnologías, con una sólida trayectoria profesional dentro y fuera de España.

TELEVISIÓN

	7:30	8 PM	8:30	9 PM	9:30	10 PM	10:30
6	Father	Call the Midwife (N)		Mr Bates-Post (N)		Alice-Master (N) (P)	
6	60 Minutes	The Equalizer "DOA" (N)		Tracker "Aurora" (N)		CSI: Vegas "Atomic City" (N)	
6	Week Link	The Voice "The Knockouts Part 2"				Dateline NBC	
6	Next Level	Simpsons (N)	Kragopolis (N)	The-North (N)	Grimsburg (N)	Ch. 7 Wind News at 10:00 (N)	
6	Rica	Tengo talento, mucho talento	Película				
6	Fun Videos	American Idol "712 (Rock & Roll Hall of Fame)" (N) (Live)				What Would You Do? (N) (SF)	
6	Operation	Food - Delicious Science	NOVA			Extinction: The Facts	
22	Cuatiname	Hoy con Tomás Regalado	En familia con Carlucho			Programa	
23	Juego de voces, de tal palo tal astilla (N)		De noche pero sin sueño (N)			Aquí y ahora (N)	
63	Equalizer	Family Feud	Family Feud	SEAL Team "Call Out"		SEAL Team "Containment"	
65	Casa de C	Lo mejor de: El mikibin	Lo mejor de: Ca			Lo mejor de: La cosa nostra	
39	**** Shooter Break (91)	Keanu Reeves, Gary Busey, Patrick Swayze. (P)				News (N)	Seinfeld
41	Casa de C	Lo mejor de: El mikibin	Lo mejor de: Ca			Lo mejor de: La cosa nostra	
51	La casa de los famosos (N)					Pica y se extiende (N)	
65	*** The Magnificent Seven (18)		*** Hércules (14)	Ian McShane, Dwayne Johnson.			
ACV	Casa de C	Lo mejor de: El mikibin	Lo mejor de: Ca			Lo mejor de: La cosa nostra	
FSE	Fútbol (N)	Fútbol Mexicano Femenino	Primera División			El chiringuito de Jugones	
GAL	El bolero de Raquel (56)	Centurias	Humor sin barreras (N)			Faithy Nights	
HBO	Alienigena	El Romeo contra Julieta (68)	Angélica María. (P)			Corazón (N)	Corazón (N) (SF)
GEM	*** Aquaman and the Lost Kingdom (23)	The Sympathizer (N)				The Jinx: The Life (N) (SP)	
MAX	Movie	**** White Men Can't Jump (92)	Wesley Snipes.			**** Get Shorty (95)	
SHO	*** Shooter	Gentleman "Good Times" (N)	The CN "House Party"			The Chi "Reljy"	
SUR	Dulce	Dulce ambición	Corran por sus vidas			Corran por sus vidas	
TBS	Big Bang	Big Bang	Big Bang	Big Bang	Big Bang	*** Captain Marvel (19)	
WDF	Qué Monada! 21 días		Callejeros			Sopa de gamos	